



DUREE : 21 heures



PRIX : 2100€



LIEU : Cf. Convention



NOMBRES DE PERSONNES :

1 personne



PUBLICS CONCERNES :

Cette formation s'adresse à tout public.



PRE-REQUIS :

Il est nécessaire d'être initié à l'utilisation d'un ordinateur et de pratiquer régulièrement l'environnement Windows



DELAIS D'ACCES :

Les dates sont à convenir directement avec le centre ou le formateur. Les formations sont disponibles toute l'année en présentiel et/ou distanciel



REFERENCES REGLEMENTAIRE :

-Les conditions générales de vente et le règlement intérieur sont consultable sur notre site internet.
-Articles L.6353-1 du Code du Travail



MODALITES D'ACCES :

L'accès à nos formations peut être initié, soit par un particulier, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier.
Votre CPF est mobilisable pour certaines de nos formations. Les demandeurs d'emploi peuvent aussi avoir accès à nos formations.
N'hésitez pas à prendre contact avec nous.



ACCESSIBILITES :

Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les stagiaires seront capables de :

- Utiliser les bons réseaux sociaux selon les objectifs et la cible définis, en exploitant toutes leurs fonctionnalités afin de permettre la réussite d'une stratégie sociale media de l'entreprise
- Mettre en place des visuels adaptés aux critères du réseau social choisi pour leur diffusion en intégrant des solutions inclusives, afin de créer un contenu optimal permettant de croître la visibilité de l'entreprise accessible à tous,
- Elaborer un plan social media en créant sa ligne éditoriale, à partir de différents thématiques de publications afin de répondre à la demande de la communauté des réseaux sociaux utilisés,
- Créer des publications professionnelles et des contenus en adaptant le format de diffusion, le visuel et en rédigeant le wording afin de pérenniser la visibilité de l'entreprise avec les réseaux sociaux
- Optimiser la gestion des pages professionnelles Facebook et Instagram en utilisant l'outil 2.0 « Meta Business Suite » afin de rendre plus efficace sa communication sur les réseaux sociaux,



MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

Un intervenant qualifié accompagne les participants pendant toute la durée de la formation. Nous mettons à disposition des ordinateurs, salle de réunion, une imprimante, des supports de cours et un accompagnement informatique :

- Présentation et étude de cas
- Exercices et applications sur des cas concrets
- Participation active
- La pédagogie est adaptée aux adultes



MODALITES D'EVALUATION

- Test d'entrée en formation
- Feuille de présence
- Évaluation des acquis du stagiaire par mises en situation
- Questionnaire de satisfaction
- Certificat de réalisation
- Passage certification



CERTIFICATEUR

- [ALLOKOM](#)
- Code de la fiche : RS6240
- Date d'échéance de l'enregistrement : 25-01-2026

CONTENU DE LA FORMATION

1- Introduction au réseaux sociaux

- ❖ UNE PREMIERE APPROCHE DES RESEAUX SOCIAUX
 - Découverte des réseaux sociaux
 - Définition et contexte d'une stratégie webmarketing
 - Les opportunités des réseaux sociaux chiffrées

- ❖ CHOISIR LE BON RESEAU SOCIAL SELON MON ENTREPRISE
 - Identifier les besoins de mon entreprise
 - Stratégie du marché de mon entreprise
 - Evaluer et définir un budget en fonction de mes objectifs
 - Intro Facebook
 - Intro Instagram
 - Intro LinkedIn
 - Intro Pinterest
 - Intro TikTok
 - Intro Twitter
 - Intro YouTube
 - Intro Snapchat
 - Intro WhatsApp
 - Intro Google My Business
 - Déterminez les bons réseaux sociaux

2- Utilisation professionnelle des réseaux sociaux

- ❖ CREER SON COMPTE – LES PREMIERS PAS
 - Créer son profil Facebook
 - Créer son profil Instagram
 - Créer son profil LinkedIn
 - Créer son profil Pinterest

- ❖ NAVIGUER SUR LES DIFFERENTS RESEAUX SOCIAUX
 - Navigation sur Facebook
 - Navigation sur Instagram
 - Navigation sur LinkedIn
 - Navigation sur google my business
 - Navigation sur Pinterest

- ❖ ENTRAINEZ-VOUS SUR LES RESEAUX SOCIAUX DE VOTRE CHOIX
 - Entraînez-vous à comprendre Facebook
 - Entraînez-vous à comprendre Instagram
 - Entraînez-vous à comprendre LinkedIn
 - Entraînez-vous à comprendre Google My Business
 - Entraînez-vous à comprendre Pinterest

- ❖ CREATION DE PAGE/ COMPTE PROFESSIONNEL
 - Créer sa page Facebook
 - Convertir son compte professionnel
 - Créer sa page LinkedIn
 - Créer sa fiche google My Business
 - Convertir mon profil en compte professionnel Pinterest

- ❖ **COMPRENDRE SA PAGE/SON COMPTE PROFESSIONNEL**
 - Comprendre ma page Facebook
 - Comprendre mon compte pro Instagram
 - Comprendre ma page LinkedIn Instagram + optimisation du profil
 - Comprendre ma fiche Google My Business
 - Comprendre mon compte Pinterest

- ❖ **MAITRISEZ VOTRE PAGE/COMPTE PROFESSIONNEL**
 - Entraînez-vous sur votre page pro Facebook
 - Entraînez-vous sur votre compte pro Instagram
 - Entraînez-vous sur votre page pro LinkedIn
 - Entraînez-vous sur votre espace pro Google My Business
 - Entraînez-vous sur votre compte pro Pinterest

- ❖ **OPTIMISER LE REFERENCEMENT DE MA MARQUE A TRAVERS MON COMPTE PROFESSIONNEL** ➤ L'algorithme Facebook
 - L'algorithme Instagram
 - LinkedIn pour les pro
 - Google My Business
 - Pinterest pour les pro

- ❖ **OPTIMISEZ LE REFERENCEMENT DE VOTRE PAGE/ COMPTE PROFESSIONNEL**
 - Optimisez le référencement de votre page pro Facebook
 - Optimisez le référencement de votre compte pro Instagram
 - Optimisez le référencement de votre page pro LinkedIn
 - Optimisez le référencement de votre espace pro Google My Business
 - Optimisez le référencement de votre compte pro Pinterest

- ❖ **UTILISER LES BONS OUTILS PROFESSIONNELS POUR GERER CORRECTEMENT SON WEBMARKETING** ➤ L'outil « Meta Business suite » pour Facebook & Instagram
 - L'outil « Prospectin » pour prospecter sur LinkedIn
 - Les 5 astuces outils à utiliser

3- Diffuser du contenu

- ❖ **LES FORMATS DE DIFFUSION SUR FACEBOOK & INSTAGRAM VIA LA SUITE BUSINESS**
 - Créer une publication via la suite business
 - Créer une story via la suite business
 - Entraînez-vous à créer du contenu via la suite business

- ❖ **LES FORMATS DE DIFFUSION SUR FACEBOOK**
 - Créer une publication via facebook
 - Créer une story via facebook
 - Créer un réel
 - Faire un direct
 - Créer et gérer sa boutique Facebook
 - Ajouter des services à ma page
 - Comment répondre à un avis
 - Créer un événement
 - Entraînez-vous à créer du contenu via Facebook

❖ LES ASTUCES POUR DEVELOPPER MA VISIBILITE SUR FACEBOOK

- Inviter des personnes à aimer ma page
- Inviter mes amis à suivre la page
- Mentionner une personne
- Partager dans un groupe

❖ LES FORMATS DE DIFFUSION SUR INSTAGRAM

- Créer une publication
- Créer une story
- Créer un réel
- Créer une story à la une
- Créer un guide
- Faire un direct
- Envoyer ma publication en story
- Entraînez-vous à créer du contenu via Instagram

❖ LES ASTUCES POUR DEVELOPPER MA VISIBILITE

- Faire du follow to follow
- Faire du like to follow
- Mentionner une personne

❖ LES FORMATS DE DIFFUSION SUR LINKEDIN

- Créer une publication
- Créer un sondage
- Créer un article
- Diffuser une offre de recrutement
- Entraînez-vous à créer du contenu via LinkedIn

❖ LES ASTUCES POUR DEVELOPPER MA VISIBILITE

- Partager une publication avec mon profil LinkedIn
- Partager une publication dans un groupe
- Mentionner des personnes dans les publications

❖ LES FORMATS DE DIFFUSION SUR GOOGLE MYBUSINESS

- Créer une offre
- Créer une nouveauté
- Créer un évènement
- Ajouter un produit
- Entraînez-vous à créer du contenu via google my business

❖ LES FORMATS DE DIFFUSION SUR PINTEREST

- Créer une publication/épingle
- Créer un tableau/ajouter des épingles à un tableau
- Entraînez-vous à créer du contenu via Pinterest

4- Identité visuelle

- ❖ CREER UNE IDENTITE VISUELLE DE MARQUE
 - Définition d'une charte graphique
 - Comment créer sa charte graphique professionnel
 - L'impact d'une identité visuelle réussie sur les réseaux sociaux
 - Créer ma propre charte graphique

- ❖ UTILISER CANVA POUR CREER DES CONTENUES
 - Choisir les bonnes dimensions
 - Créer son logo
 - Créer une bannière
 - Créer des templates (modèles de publication)
 - Entraînez-vous à créer un visuel sur canva

5- Plan social media

- ❖ DEFINIR SON FUTUR PLAN D'ACTION EN FONCTION DE SES OBJECTIFS ET DU MARCHE
 - Etudier le marché avec le positionnement de ses concurrents
 - Créer une ligne éditoriale pour mettre en place une stratégie de webmarketing
 - Les 30 idées de publications
 - Créer un contenu efficace adapté à la cible visée
 - Choisir les bons formats et leviers de diffusion adaptés à l'entreprise
 - Mettre en place des partenariats avec des influenceurs
 - Concevoir mon premier plan de communication sur les réseaux sociaux
 - Identifier ses objectifs SMART

6- Créer une campagne publicitaire

- ❖ CAMPAGNES ADS FACEBOOK & INSTAGRAM
 - Définition d'une campagne publicitaire
 - Créer une campagne publicitaire
 - Mesurer les résultats des campagnes publicitaires
 - Installer le pixel de son site sur le business manager
 - Créer votre première campagne publicitaire

7- Gérer sa communication digitale au quotidien

- ❖ SUIVRE ET ANIMER SES COMPTES SUR LES RESEAUX SOCIAUX
 - Analyser sa visibilité et l'impact de sa communication sur les réseaux sociaux
 - Les actions à mettre en place pour améliorer sa visibilité
 - Entraînez-vous à comprendre les axes d'amélioration

- ❖ CONCEVOIR UNE VEILLE ET GERER MA E-PEPUTATION
 - Gérer et maîtriser sa e-réputation
 - Mise en place d'une veille