



**DUREE** : 30 heures



**PRIX** : 2550€



**LIEU** : Cf. Convention



**NOMBRES DE PERSONNES** :

1 à 8 personnes



**PUBLICS CONCERNES** :

Cette formation s'adresse à tout public.



**PRE-REQUIS** :

Niveau A1.



**DELAIS D'ACCES** :

Les dates sont à convenir directement avec le centre ou le formateur. Les formations sont disponibles toute l'année en présentiel et/ou distanciel



**REFERENCES REGLEMENTAIRE** :

-Les conditions générales de vente et le règlement intérieur sont consultable sur notre site internet.  
-Articles L.6353-1 du Code du Travail



**MODALITES D'ACCES** :

L'accès à nos formations peut être initié, soit par un particulier, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier. Votre CPF est mobilisable pour certaines de nos formations. Les demandeurs d'emploi peuvent aussi avoir accès à nos formations. N'hésitez pas à prendre contact avec nous.



**ACCESSIBILITES** :

Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.



### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les stagiaires seront capables de :

- Comprendre des phrases isolées et des expressions fréquemment utilisées en relation avec des domaines de priorité immédiate (par ex. des informations personnelles, le travail, l'environnement familial).
- Communiquer dans une situation simple et routinière, ne comportant qu'un échange d'informations simple et direct, et sur des activités et des sujets familiers.
- Peut décrire avec des moyens simples une personne, un lieu, un objet, son activité, son environnement.
- Enrichir son vocabulaire de base en allemand



### MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

Un intervenant qualifié accompagne les participants pendant toute la durée de la formation. Nous mettons à disposition des ordinateurs, salle de réunion, une imprimante, des supports de cours et un accompagnement informatique :

- Face à face pédagogique
- Exercices et applications sur des cas concrets
- Participation active
- Distribution de support de cours.
- Jeux de rôle.



### MODALITES D'EVALUATION

- Test d'entrée en formation
- Feuille de présence
- Évaluation des acquis du stagiaire par mises en situation
- Questionnaire de satisfaction
- Certificat de réalisation
- Passage certification



### CERTIFICATEUR

- [CCI France CLOE Allemand](#)
- Code de la fiche : RS6436
- Date d'échéance de l'enregistrement : 15-11-2026

## CONTENU DE LA FORMATION

- ❖ **ELARGIR LES CONNAISSANCES DES STRUCTURES GRAMMATICALES DE BASE**
  - Les articles et les démonstratifs
  - Les pronoms personnels sujets et compléments
  - Les adjectifs qualificatifs et possessifs
  - Les adverbes
  - L'expression de la quantité
  - Le comparatif
  - Les verbes et les modaux
  - La forme affirmative et négative
  - Les mots interrogatifs
  - Le présent simple
  - Le présent progressif
  - Les formes progressives
  - Le futur d'intention
  
- ❖ **ACQUERIR UN VOCABULAIRE DE BASE EN UTILISANT CES STRUCTURES DANS DES SITUATIONS REELLES**
  - Le vocabulaire professionnel basique et spécifique à la fonction et au secteur d'activité
  - Faire une présentation, parler de son entreprise et de ses responsabilités
  - Rédiger des emails et fax pour gérer les situations professionnelles courantes
  
- ❖ **S'ENTRAINER A UN ALLEMAND DE SOCIABILITE**
  - Présente
  - Accueillir
  - Saluer
  - Demander
  - Proposer
  - Inviter
  - S'excuser
  - Converser
  - Mettre fin à une conversation
  - Remercier
  
- ❖ **PARLER AVEC DAVANTAGE DE FLUIDITE ET DE CORRECTION**
  - Acquisition d'automatismes d'emploi des temps,
  - Acquisition des structures pour fournir ou obtenir une information
  
- ❖ **GERER LES APPELS TELEPHONIQUES**
  - Se présenter
  - Faire patienter
  - Demander et donner des renseignements
  - Laisser et prendre un message
  
- ❖ **ENRICHIR LE VOCABULAIRE DE LA VIE QUOTIDIENNE**
  - Activités spécifiques à partir des thèmes proposés par l'intervenant et le stagiaire
  
- ❖ **AMELIORATION DE LA COMPREHENSION ECRITE ET ORALE**
  - Travail à partir d'articles de presse et de podcasts d'origine diverse pour se familiariser à des accents différents