FORMATION REFERENCEMENT NATUREL

DUREE : 21 heures

PRIX : 2120€

LIEU : Cf. Convention

NOMBRES DE PERSONNES :
1 à 8 personnes

PUBLICS CONCERNES :
Cette formation s'adressent aux dirigeants de petites entreprises et aux collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de référencement naturel dans les moteurs de recherche en vue de développer l'activité de leur entreprise.

PRE-REQUIS :
Avoir un site internet ou un projet de création de site, un projet de référencement pour ce site ainsi qu'un an d'expérience professionnelle.

DELAIS D'ACCES :
Les dates sont à convenir directement avec le centre ou le formateur. Les formations sont disponibles toute l'année en présentiel et/ou distanciel

REFERENCES REGLEMENTAIRE :
-Les conditions générales de vente et le règlement intérieur sont consultable sur notre site internet.
-Articles L.6353-1 du Code du Travail

MODALITES D'ACCES :
L'accès à nos formations peut être initié, soit par un particulier, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier.
Votre CPF est mobilisable pour certaines de nos formations. Les demandeurs d'emploi peuvent aussi avoir accès à nos formations. N'hésitez pas à prendre contact avec nous.

ACCESSIBILITES :
Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les stagiaires seront capables de :

- Elaborer une stratégie de référencement naturel.
- Organiser l'application opérationnelle d'un projet de référencement naturel.
- Suivre et évaluer l'impact de ses actions de référencement.

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

Un intervenant qualifié accompagne les participants pendant toute la durée de la formation. Nous mettons à disposition des ordinateurs, salle de réunion, une imprimante, des supports de cours et un accompagnement informatique :

- Présentation et étude de cas
- Exercices et applications sur des cas concrets
- Participation active
- La pédagogie est adaptée aux adultes

MODALITES D'EVALUATION

- Test d'entrée en formation
- Feuille de présence
- Évaluation des acquis du stagiaire par mises en situation
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de formation
- Passage certification

VOG'CONSULTING – 3 Place Charles Digeon, 94160 Saint-Mandé - Siret : 522 384 494 000 38
Email : contact@vogconsulting.com – www.vogconsulting.fr/ - Tel : 09- 81-37-77-55
Document actualisé le : 26/09/2023

CONTENU DE LA FORMATION

- CADRER SON PROJET DE REFERENCEMENT (C1) (1h)
  - Définir sa cible et ses objectifs.
  - Définir sa stratégie de référencement.
  - Définir son budget.
  - Intégrer le référencement à sa stratégie globale de communication.

- ÉTABLIR UN AUDIT SEMANTIQUE (C2) (4h)
  - Identifier les mots-clés pertinents par rapport à sa stratégie.
  - Outils et méthodes de travail pour établir un audit sémantique.

- IDENTIFIER LES OPTIMISATIONS TECHNIQUES DU SITE INTERNET (C3) (6h)
  - Optimisation des titles et metas.
  - Optimisation des contenus, images, vidéos et autres fichiers.
  - Optimisation des URL, navigation et maillage interne.
  - Optimisation du site vis à vis du comportement de l'internaute.
  - Optimisation pour un usage mobile.
  - Optimiser un CMS type Wordpress.
  - Tenir compte de l'adaptabilité des optimisations aux potentiels visiteurs en situation de handicap.
  - Hébergement, temps de chargement et autres indicateurs impactant le référencement.
  - Suivre et optimiser l'indexation d'un site.
  - Mettre en place une veille dans le cadre de l'optimisation continue du référencement.

- ELABORER UNE STRATEGIE EDITORIALE ORIENTEE REFERENCEMENT (C4) (4h)
  - Mettre en place une charte éditoriale.
  - Élaborer un calendrier de publication des contenus.
  - Structurer un contenu pour le rendre performant en termes de référencement.
  - Cohérence sémantique des contenus.

- DEVELOPPER LA POPULARITE DE SON SITE (C5) (3h)
  - Les indicateurs de popularité.
  - Identifier les sites partenaires intéressants pour son référencement.
  - Mettre en place et suivre les partenariats.

- ORGANISER SON PROJET DE REFERENCEMENT (C6) (1h)
  - Piloter son projet de référencement.
  - Identifier et organiser le travail des intervenants internes et externes.
  - Identifier les outils utiles à sa stratégie.

- ANALYSER LES RESULTATS DE SES ACTIONS DE REFERENCEMENT (C7) (2h)
  - Analyser les performances de son référencement
  - Identifier les points bloquants et préconiser des axes d'amélioration.
  - Suivre les retombées de ses actions et apprécier le ROI via un tableau de bord de suivi.

VOG'CONSULTING – 3 Place Charles Digeon, 94160 Saint-Mandé - Siret : 522 384 494 000 38
Email : contact@vogconsulting.com – www.vogconsulting.fr/ - Tel : 09- 81-37-77-55
Document actualisé le : 26/09/2023