FORMATION REFERENCEMENT GOOGLE

DUREE : 14 heures

PRIX : 1680€

LIEU : Cf. Convention

NOMBRES DE PERSONNES :
1 à 8 personnes

PUBLICS CONCERNES :
Cette formation s'adresse à tout public.

PRE-REQUIS :
Il est nécessaire d'être initié à l'utilisation d'un ordinateur et de pratiquer régulièrement l'environnement Windows.

DELAIS D'ACCES :
Les dates sont à convenir directement avec le centre ou le formateur. Les formations sont disponibles toute l'année en présentiel et/ou distanciel.

REFERENCES REGLEMENTAIRE :
-Les conditions générales de vente et le règlement intérieur sont consultable sur notre site internet.
-Articles L.6353-1 du Code du Travail

MODALITES D'ACCES :
L'accès à nos formations peut être initié, soit par un particulier, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier.
Votre CPF est mobilisable pour certaines de nos formations. Les demandeurs d'emploi peuvent aussi avoir accès à nos formations.
N'hésitez pas à prendre contact avec nous.

ACCESSIBILITES :
Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les stagiaires seront capables de :

- Comprendre le référencement SEO et SEA
- Optimiser la visibilité d'un site web grâce aux techniques de référencement naturel et payant
- Optimiser le fond et la forme d'une page web pour qu'elle soit mieux placée sur les moteurs de recherche
- Savoir structurer un site

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

Un intervenant qualifié accompagne les participants pendant toute la durée de la formation. Nous mettons à disposition des ordinateurs, salle de réunion, une imprimante, des supports de cours et un accompagnement informatique :

- Présentation et étude de cas
- Exercices et applications sur des cas concrets
- Participation active
- La pédagogie est adaptée aux adultes

MODALITES D'EVALUATION

- Test d'entrée en formation
- Feuille de présence
- Évaluation des acquis du stagiaire par mises en situation
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de formation

VOG'CONSULTING – 3 Place Charles Digeon, 94160 Saint-Mandé - Siret : 522 384 494 000 38
Email : contact@vogconsulting.com – www.vogconsulting.fr/ - Tel : 09- 81-37-77-55
Document actualisé le : 21/11/2022

CONTENU DE LA FORMATION

- INTRODUCTION AU REFERENCEMENT
  - Etat des lieux : référencement naturel (SEO) et payant (SEA)
  - Fonctionnement des moteurs de recherche
  - Anatomie d'une page de résultats Google
  - Comportement des internautes
  - Distinction entre positionnement et indexation dans les moteurs de recherches

- OPTIMISER SON SITE POUR LE REFERENCEMENT : STRATEGIE « IN PAGE »
  - Comment optimiser son site pour satisfaire les internautes et Google ?
  - Comment choisir ses mots-clefs ? Méthodologie et outils de choix
  - Zones chaudes et balises (H1, H2, H3, STRONG, EM, Meta)
  - Les liens internes (maillage interne)
  - Contenu éditorial et disposition de l'information

- OPTIMISER LA NOTORIETE DE SON SITE SUR LE WEB : STRATEGIE « OFF PAGE »
  - Liens entrants (backlink) et sortants
  - Le netlinking
  - Partenariats et réputation (PageRank)
  - Annuaires
  - Blogs
  - Introduction au Social Media Optimisation (SMO)
  - Facebook, Twitter, Google + et YouTube

- STRUCTURE DE VOTRE SITE ?
  - Ergonomie
  - Plan du site
  - Les URLS
  - Le jus de lien (Link Juice)
  - Les redirections
  - Cas des URLS dynamiques
  - Réécriture
  - Ficher Sitemap

VOG'CONSULTING – 3 Place Charles Digeon, 94160 Saint-Mandé - Siret : 522 384 494 000 38
Email : contact@vogconsulting.com – www.vogconsulting.fr/ - Tel : 09- 81-37-77-55
Document actualisé le : 21/11/2022