

FORMATION DEMARRER SUR LES RESEAUX SOCIAUX



DUREE: 7 heures



PRIX: 480€



LIEU: Cf. Convention



NOMBRES DE PERSONNES:

1 à 8 personnes



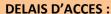
PUBLICS CONCERNES:

Cette formation s'adresse à tout public.



PRE-REQUIS:

Il est nécessaire d'être initié à l'utilisation d'un ordinateur et maitriser internet.





Les dates sont à convenir directement avec le centre ou le formateur. Les formations sont disponibles toute l'année en présentiel et/ou distanciel



REFERENCES REGLEMENTAIRE:

-Les conditions générales de vente et le règlement intérieur sont consultable sur notre site internet.

-Articles L.6353-1 du Code du Travail



MODALITES D'ACCES:

L'accès à nos formations peut être initié, soit par un particulier, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier.

Votre CPF est mobilisable pour certaines de nos formations. Les demandeurs d'emploi peuvent aussi avoir accès à nos formations.

N'hésitez pas à prendre contact avec nous.



ACCESSIBILITES:

Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.



ORIECTIES DE LA FORMATION

Les stagiaires seront capables de :

- Découvrir les fonctionnalités des réseaux sociaux et leurs enjeux
- Mettre en place une stratégie de marketing digital
- Créer son image de marque



MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

Un intervenant qualifié accompagne les participants pendant toute la durée de la formation. Nous mettons à disposition des ordinateurs, salle de réunion, une imprimante, des supports de cours et un accompagnement informatique :

- Présentation et étude de cas
- > Exercices et applications sur des cas concrets
- Participation active
- La pédagogie est adaptée aux adultes



MODALITES D'EVALUATION

- > Test d'entrée en formation
- > Feuille de présence
- Évaluation des acquis du stagiaire par mises en situation
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de formation



Document actualisé le : 21/11/2022



❖ DEMARRER SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- Démarrer sur Facebook
- Démarrer sur YouTube
- Démarrer sur LinkedIn
- Démarrer sur Instagram
- Quizz

❖ INTRODUCTION AU COMMUNITY MANAGEMENT

- Pourquoi faire du Community management ?
- Les rôles du Community manager
- Les qualités du Community manager
- Les différents types de réseaux sociaux
- Les outils du Community manager
- Quizz

❖ LES ALGORITHMES (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, Snapchat, TikTok)

- Qu'est-ce qu'un algorithme ?
- Pourquoi est-il nécessaire de comprendre les algorithmes ?
- Facebook & son algorithme
- Instagram & son algorithme
- > Twitter & son algorithme
- LinkedIn & son algorithme
- YouTube & son algorithme
- Snapchat & son algorithme
- TikTok & son algorithme
- Quizz

❖ METTRE EN PLACE UNE STRATEGIE DE MARKETING DIGITAL

- Comment bien choisir ses réseaux sociaux ?
- Une stratégie marketing en 8 étapes
- Quizz

❖ CREER SON IMAGE DE MARQUE

- > Choisir son audience
- Choisir son ton
- > Déterminer les forces et faiblesses de la marque
- Créer une identité visuelle
- Incarner la marque : marketing d'influence
- Quizz

