FORMATION DEMARRER SUR LES RESEAUX SOCIAUX

DUREE : 7 heures

PRIX : 480€

LIEU : Cf. Convention

NOMBRES DE PERSONNES :
1 à 8 personnes

PUBLICS CONCERNES :
Cette formation s'adresse à tout public.

PRE-REQUIS :
Il est nécessaire d'être initié à l'utilisation d'un ordinateur et maitriser internet.

DELAIS D'ACCES :
Les dates sont à convenir directement avec le centre ou le formateur. Les formations sont disponibles toute l'année en présentiel et/ou distanciel

REFERENCES REGLEMENTAIRE :
-Les conditions générales de vente et le règlement intérieur sont consultable sur notre site internet.
-Articles L.6353-1 du Code du Travail

MODALITES D'ACCES :
L'accès à nos formations peut être initié, soit par un particulier, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier.
Votre CPF est mobilisable pour certaines de nos formations. Les demandeurs d'emploi peuvent aussi avoir accès à nos formations.
N'hésitez pas à prendre contact avec nous.

ACCESSIBILITES :
Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les stagiaires seront capables de :

- Découvrir les fonctionnalités des réseaux sociaux et leurs enjeux
- Mettre en place une stratégie de marketing digital
- Créer son image de marque

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

Un intervenant qualifié accompagne les participants pendant toute la durée de la formation. Nous mettons à disposition des ordinateurs, salle de réunion, une imprimante, des supports de cours et un accompagnement informatique :

- Présentation et étude de cas
- Exercices et applications sur des cas concrets
- Participation active
- La pédagogie est adaptée aux adultes

MODALITES D'EVALUATION

- Test d'entrée en formation
- Feuille de présence
- Évaluation des acquis du stagiaire par mises en situation
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de formation

VOG'CONSULTING – 3 Place Charles Digeon, 94160 Saint-Mandé - Siret : 522 384 494 000 38
Email : contact@vogconsulting.com – www.vogconsulting.fr/ - Tel : 09- 81-37-77-55
Document actualisé le : 21/11/2022

CONTENU DE LA FORMATION

- DEMARRER SUR LES RESEAUX SOCIAUX
  - Démarrer sur Facebook
  - Démarrer sur YouTube
  - Démarrer sur LinkedIn
  - Démarrer sur Instagram
  - Quizz

- INTRODUCTION AU COMMUNITY MANAGEMENT
  - Pourquoi faire du Community management ?
  - Les rôles du Community manager
  - Les qualités du Community manager
  - Les différents types de réseaux sociaux
  - Les outils du Community manager
  - Quizz

- LES ALGORITHMES (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, Snapchat, TikTok)
  - Qu'est-ce qu'un algorithme ?
  - Pourquoi est-il nécessaire de comprendre les algorithmes ?
  - Facebook & son algorithme
  - Instagram & son algorithme
  - Twitter & son algorithme
  - LinkedIn & son algorithme
  - YouTube & son algorithme
  - Snapchat & son algorithme
  - TikTok & son algorithme
  - Quizz

- METTRE EN PLACE UNE STRATEGIE DE MARKETING DIGITAL
  - Comment bien choisir ses réseaux sociaux ?
  - Une stratégie marketing en 8 étapes
  - Quizz

- CREER SON IMAGE DE MARQUE
  - Choisir son audience
  - Choisir son ton
  - Déterminer les forces et faiblesses de la marque
  - Créer une identité visuelle
  - Incarner la marque : marketing d'influence
  - Quizz

VOG'CONSULTING – 3 Place Charles Digeon, 94160 Saint-Mandé - Siret : 522 384 494 000 38
Email : contact@vogconsulting.com – www.vogconsulting.fr/ - Tel : 09- 81-37-77-55
Document actualisé le : 21/11/2022