FORMATION COMMUNITY MANAGEMENT

DUREE : 21 heures

PRIX : 2520€

LIEU : Cf. Convention

NOMBRES DE PERSONNES :
1 à 8 personnes

PUBLICS CONCERNES :
Cette formation s'adresse à tout public.

PRE-REQUIS :
Il est nécessaire d'être initié à l'utilisation d'un ordinateur et maitriser internet.

DELAIS D'ACCES :
Les dates sont à convenir directement avec le centre ou le formateur. Les formations sont disponibles toute l'année en présentiel et/ou distanciel

REFERENCES REGLEMENTAIRE :
-Les conditions générales de vente et le règlement intérieur sont consultable sur notre site internet.
-Articles L.6353-1 du Code du Travail

MODALITES D'ACCES :
L'accès à nos formations peut être initié, soit par un particulier, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier.
Votre CPF est mobilisable pour certaines de nos formations. Les demandeurs d'emploi peuvent aussi avoir accès à nos formations.
N'hésitez pas à prendre contact avec nous.

ACCESSIBILITES :
Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les stagiaires seront capables de :

- Découvrir les fonctionnalités des réseaux sociaux et leurs algorithmes
- Fédérer et animer en utilisant les réseaux sociaux
- Concevoir une stratégie médias sociaux
- Déterminer une audience sur les réseaux sociaux
- Comprendre l'enjeux des médias sociaux
- Définir une stratégie pour construire et développer sa communauté
- D'acquérir les leviers pour proposer une stratégie de communication sur les médias sociaux

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

Un intervenant qualifié accompagne les participants pendant toute la durée de la formation. Nous mettons à disposition des ordinateurs, salle de réunion, une imprimante, des supports de cours et un accompagnement informatique :

- Présentation et étude de cas
- Exercices et applications sur des cas concrets
- Participation active
- La pédagogie est adaptée aux adultes

MODALITES D'EVALUATION

- Test d'entrée en formation
- Feuille de présence
- Évaluation des acquis du stagiaire par mises en situation
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de formation

VOG'CONSULTING – 3 Place Charles Digeon, 94160 Saint-Mandé - Siret : 522 384 494 000 38
Email : contact@vogconsulting.com – www.vogconsulting.fr/ - Tel : 09- 81-37-77-55
Document actualisé le : 21/11/2022

CONTENU DE LA FORMATION

- INTRODUCTION
  - Pourquoi faire du Community management ?
  - Les rôles du Community manager
  - Les qualités du Community manager
  - Les outils du Community manager

- LES FONCTIONNALITES ET USAGES DES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX
  - Facebook : l'incontournable média social
  - Twitter : toucher les influenceurs
  - YouTube : transmettre votre savoir et votre histoire
  - Instagram : se construire une image
  - LinkedIn : générer des leads BtoB
  - Les autres réseaux : Pinterest, TikTok, Snapchat

- LES ALGORITHMES
  - Qu'est-ce qu'un algorithme ?
  - Pourquoi est-il nécessaire de comprendre les algorithmes ?
  - Facebook & son algorithme
  - Instagram & son algorithme
  - Twitter & son algorithme
  - LinkedIn & son algorithme
  - YouTube & son algorithme
  - Snapchat & son algorithme
  - TikTok & son algorithme

- CONCEVOIR UNE STRATEGIE MEDIAS SOCIAUX
  - Qu'est-ce qu'une stratégie médias sociaux ?
  - Structurer un diagnostic médias sociaux (SWOT)
  - Les 4 types de stratégie Social Média : SELLING/NETWORKING/LISTENING/INFLUENCING
  - Page Facebook, compte Twitter ou Instagram, page LinkedIn, chaîne YouTube….
  - Définir ses tableaux de bords
  - Gouvernance et châtre des médias sociaux

- DETERMINER VOTRE AUDIENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX
  - Qui est ma cible ?
  - Définir des personas
  - Pourquoi définir des personas ?
  - Comment construire un personas
  - Savoir identifier les mauvais personas

VOG'CONSULTING – 3 Place Charles Digeon, 94160 Saint-Mandé - Siret : 522 384 494 000 38
Email : contact@vogconsulting.com – www.vogconsulting.fr/ - Tel : 09- 81-37-77-55
Document actualisé le : 21/11/2022