

Formation : Référencement Google

 **Durée**  
7 Heures



### REFERENCES REGLEMENTAIRE :

- Articles L.6353-1 du Code du Travail  
- Les C.G.V sont consultable sur notre site internet



### PRE-REQUIS :

Il est nécessaire d'être initié à l'utilisation d'un ordinateur et de pratiquer régulièrement l'environnement Windows.



### PUBLICS CONCERNES :

Cette formation s'adresse à tout public.



### DELAIS D'ACCES :

Dates à convenir ensemble, formation disponible toute l'année en présentiel ou distanciel.



### MODALITES D'ACCES :

L'accès à nos formations peut-être initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié.



### ACCESSIBILITES :

Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.



840€ HT



1 à 8 personnes



Cf. Convention

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Notre objectif est de vous rendre immédiatement opérationnel.

Les apprentis seront capables de :

- Comprendre le référencement SEO et SEA
- Optimiser la visibilité d'un site web grâce aux techniques de référencement naturel et payant

### MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

Un intervenant qualifié accompagne les participants pendant toute la durée de la formation. Nous mettons à disposition des ordinateurs, salle de réunion, une imprimante, des supports de cours et un accompagnement informatique :

- Présentation et étude de cas
- Exercices et applications sur des cas concrets
- Participation active
- La pédagogie est adaptée à tous

### MODALITES D'EVALUATION

- Test d'entrée en formation
- Feuille de présence
- Évaluation des acquis du stagiaire par mises en situation
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de formation



**CONTENUE DE LA FORMATION**

❖ **INTRODUCTION AU REFERENCEMENT**

- Etat des lieux : référencement naturel (SEO) et payant (SEA)
- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Anatomie d'une page de résultat Google
- Comportement des internautes
- Distinction entre positionnement et indexation dans les moteurs de recherches

❖ **OPTIMISER SON SITE POUR LE REFERENCEMENT : STRATEGIE « IN PAGE »**

- Comment optimiser son site pour satisfaire les internautes et Google ?
- Comment choisir ses mots-clefs ? Méthodologie et outils de choix
- Zones chaudes et balises (H1, H2, H3, STRONG, EM, Meta)
- Les liens internes (maillage interne)
- Contenu éditorial et disposition de l'information

Compétences visées :

A l'issue du stage, vous serez capable de :

- Maitriser le référencement
- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherches
- Optimiser son site
- Aptitude à développer votre stratégie de référencement en toute autonomie

