

PROGRAMME

Formation : Référencement Google

 **Durée**
21 Heures



REFERENCES REGLEMENTAIRE :

- Articles L.6353-1 du Code du Travail
- Les C.G.V sont consultable sur notre site internet



PRE-REQUIS :

Il est nécessaire d'être initié à l'utilisation d'un ordinateur et de pratiquer régulièrement l'environnement Windows.



PUBLICS CONCERNES :

Cette formation s'adresse à tout public.



DELAIS D'ACCES :

Dates à convenir ensemble, formation disponible toute l'année en présentiel ou distanciel.



MODALITES D'ACCES :

L'accès à nos formations peut-être initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié.



ACCESSIBILITES :

Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.



2520€ HT



1 à 8 personnes



Cf. Convention

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Notre objectif est de vous rendre immédiatement opérationnel.

Les apprentis seront capables de :

- Optimiser la visibilité d'un site web grâce aux techniques de référencement naturel et payant
- Optimiser le fond et la forme d'une page web pour qu'elle soit mieux placée sur les moteurs de recherche
- Définir les mots clés dans une page web
- Renforcer la pertinence d'une page web grâce au SEO
- Renforcer la notoriété d'une page web grâce aux liens

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

Un intervenant qualifié accompagne les participants pendant toute la durée de la formation. Nous mettons à disposition des ordinateurs, salle de réunion, une imprimante, des supports de cours et un accompagnement informatique :

- Présentation et étude de cas
- Exercices et applications sur des cas concrets
- Participation active
- La pédagogie est adaptée à tous

MODALITES D'EVALUATION

- Test d'entrée en formation
- Feuille de présence
- Évaluation des acquis du stagiaire par mises en situation
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de formation

PROGRAMME

Formation : Référencement Google

 **Durée**
21 Heures



CONTENUE DE LA FORMATION

- ❖ **INTRODUCTION AU REFERENCEMENT**
 - Etat des lieux : référencement naturel (SEO) et payant (SEA)
 - Fonctionnement des moteurs de recherche
 - Anatomie d'une page de résultat Google
 - Comportement des internautes
 - Distinction entre positionnement et indexation dans les moteurs de recherches

- ❖ **OPTIMISER SON SITE POUR LE REFERENCEMENT : STRATEGIE « IN PAGE »**
 - Comment optimiser son site pour satisfaire les internautes et Google ?
 - Comment choisir ses mots-clefs ? Méthodologie et outils de choix
 - Zones chaudes et balises (H1, H2, H3, STRONG, EM, Meta)
 - Les liens internes (maillage interne)
 - Contenu éditorial et disposition de l'information

- ❖ **OPTIMISER LA NOTORIETE DE SON SITE SUR LE WEB : STRATEGIE « OFF PAGE »**
 - Liens entrants (backlink) et sortants
 - Le netlinking
 - Partenariats et réputation (PageRank)
 - Annuaire
 - Blogs
 - Introduction au Social Media Optimisation (SMO)
 - Facebook, Twitter, Google + et YouTube

- ❖ **STRUCTURE DE VOTRE SITE ?**
 - Ergonomie
 - Plan du site
 - Les URLs
 - Le jus de lien (Link Juice)
 - Les redirections
 - Cas des URLs dynamiques
 - Réécriture
 - Fichier Sitemap

- ❖ **LES FACTEURS BLOQUANTS**
 - Tour d'horizon des pénalités Google
 - Duplicate content / Flash et le référencement

- ❖ **EVALUER LES PERFORMANCES DE SON REFERENCEMENT**
 - Connaître les critères et maîtriser les outils pour suivre son référencement
 - Google Web Master Tools

Compétences visées :

A l'issue du stage, vous serez capable de :

- Maîtriser le référencement
- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherches
- Optimiser son site
- Comment structurer son site
- Savoir évaluer ses performances