

## PROGRAMME

Formation : Démarrer sur les réseaux sociaux

 **Durée**  
7 Heures



### REFERENCES REGLEMENTAIRE :

- Articles L.6353-1 du Code du Travail  
- Les C.G.V sont consultable sur notre site internet



### PRE-REQUIS :

Il est nécessaire d'être initié à l'utilisation d'un ordinateur et de pratiquer régulièrement l'environnement Windows ou Mac.



### PUBLICS CONCERNES :

Cette formation s'adresse à tout public.



### DELAIS D'ACCES :

Dates à convenir ensemble, formation disponible toute l'année en présentiel ou distanciel



### MODALITES D'ACCES :

L'accès à nos formations peut-être initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié.



### ACCESSIBILITES :

Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.



**480€ HT**



**1 à 8 personnes**



**Cf. Convention**

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Notre objectif est de vous rendre immédiatement opérationnel.

Les participants doivent être capable de :

- Découvrir les fonctionnalités des réseaux sociaux et leurs enjeux
- Mettre en place une stratégie de marketing digital
- Créer son image de marque

### MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

Un intervenant qualifié accompagne les participants pendant toute la durée de la formation. Nous mettons à disposition des ordinateurs, salle de réunion, une imprimante, des supports de cours et un accompagnement informatique :

- Présentation et étude de cas
- Exercices et applications sur des cas concrets
- Participation active
- La pédagogie est adaptée à tous

### MODALITES D'EVALUATION

- Test d'entrée en formation
- Feuille de présence
- Évaluation des acquis du stagiaire par mises en situation
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de formation

## PROGRAMME

Formation : Démarrer sur les réseaux sociaux

 **Durée**  
7 Heures



### CONTENUE DE LA FORMATION

#### ❖ DEMARRER SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- Démarrer sur Facebook
- Démarrer sur YouTube
- Démarrer sur LinkedIn
- Démarrer sur Instagram
- Quiz

#### ❖ INTRODUCTION AU COMMUNITY MANAGEMENT

- Pourquoi faire du Community management ?
- Les rôles du Community manager
- Les qualités du Community manager
- Les différents types de réseaux sociaux
- Les outils du Community manager
- Quiz

#### ❖ LES ALGORITHMES (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, Snapchat, TikTok)

- Qu'est-ce qu'un algorithme ?
- Pourquoi est-il nécessaire de comprendre les algorithmes ?
- Facebook & son algorithme
- Instagram & son algorithme
- Twitter & son algorithme
- LinkedIn & son algorithme
- YouTube & son algorithme
- Snapchat & son algorithme
- TikTok & son algorithme
- Quiz

#### ❖ METTRE EN PLACE UNE STRATEGIE DE MARKETING DIGITAL

- Comment bien choisir ses réseaux sociaux ?
- Une stratégie marketing en 8 étapes
- Quiz

#### ❖ CREER SON IMAGE DE MARQUE

- Choisir son audience
- Choisir son ton
- Déterminer les forces et faiblesses de la marque
- Créer une identité visuelle
- Incarner la marque : marketing d'influence
- Quiz

### Compétences visées

A l'issue du stage, vous serez capable de :

- Savoir créer des comptes sur les différents réseaux sociaux
- Comprendre les qualités du Community Management
- Comprendre les fonctionnalités des Réseaux Sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Libkedin, etc...)
- Être en mesure de comprendre les Algorithmes
- Être capable de réaliser une stratégie Social Média
- Être en mesure de créer son image de marque