

PROGRAMME

Formation : Démarrer sur les réseaux sociaux

 **Durée**
10 Heures



REFERENCES REGLEMENTAIRE :

- Articles L.6353-1 du Code du Travail
- Les C.G.V sont consultable sur notre site internet



PRE-REQUIS :

Il est nécessaire d'être initié à l'utilisation d'un ordinateur et de pratiquer régulièrement l'environnement Windows ou Mac.



PUBLICS CONCERNES :

Cette formation s'adresse à tout public.



DELAIS D'ACCES :

Dates à convenir ensemble, formation disponible toute l'année en présentiel ou distanciel



MODALITES D'ACCES :

L'accès à nos formations peut-être initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié.



ACCESSIBILITES :

Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.



720€ HT



1 à 8 personnes



Cf. Convention

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Notre objectif est de vous rendre immédiatement opérationnel.

Les apprentis seront capables de :

- Découvrir les fonctionnalités des réseaux sociaux
- Comprendre l'enjeux des médias sociaux
- Définir une stratégie pour construire et développer sa communauté
- D'acquérir les leviers pour proposer une stratégie de communication sur les médias sociaux
- Effectuer une veille concurrentielle

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

Un intervenant qualifié accompagne les participants pendant toute la durée de la formation. Nous mettons à disposition des ordinateurs, salle de réunion, une imprimante, des supports de cours et un accompagnement informatique :

- Présentation et étude de cas
- Exercices et applications sur des cas concrets
- Participation active
- La pédagogie est adaptée à tous

MODALITES D'EVALUATION

- Test d'entrée en formation
- Feuille de présence
- Évaluation des acquis du stagiaire par mises en situation
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de formation

PROGRAMME

Formation : Démarrer sur les réseaux sociaux

 **Durée**
10 Heures



CONTENUE DE LA FORMATION

❖ **DEMARRER SUR LES RESEAUX SOCIAUX**

- Démarrer sur Facebook
- Démarrer sur YouTube
- Démarrer sur LinkedIn
- Démarrer sur Instagram
- Quizz

❖ **INTRODUCTION AU COMMUNITY MANAGEMENT**

- Pourquoi faire du Community management ?
- Les rôles du Community manager
- Les qualités du Community manager
- Les différents types de réseaux sociaux
- Les outils du Community manager
- Quizz

❖ **LES ALGORITHMES (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, Snapchat, TikTok)**

- Qu'est-ce qu'un algorithme ?
- Pourquoi est-il nécessaire de comprendre les algorithmes ?
- Facebook & son algorithme
- Instagram & son algorithme
- Twitter & son algorithme
- LinkedIn & son algorithme
- YouTube & son algorithme
- Snapchat & son algorithme
- TikTok & son algorithme
- Quizz

❖ **METTRE EN PLACE UNE STRATEGIE DE MARKETING DIGITAL**

- Comment bien choisir ses réseaux sociaux ?
- Une stratégie marketing en 8 étapes
- Quizz

❖ **CREER SON IMAGE DE MARQUE**

- Choisir son audience
- Choisir son ton
- Déterminer les forces et faiblesses de la marque
- Créer une identité visuelle
- Incarner la marque : marketing d'influence
- Quizz

PROGRAMME

Formation : Démarrer sur les réseaux sociaux

 **Durée**
10 Heures

❖ LA CREATION DE CONTENU

- Quel contenu pour quel réseau ?
- Créer une unité dans son contenu en utilisant l'application Lightroom
- Créer un contenu original et unique facilement avec Canva
- Qu'est-ce que le snack content ?
- Comment créer une vidéo virale avec Adobe Premiere ?
- Quizz

❖ CREER DE L'ENGAGEMENT

- 3 principes de base pour générer de l'engagement et fédérer sa communauté
- Stimuler l'engagement sur les réseaux sociaux en 7 étapes
- Les campagnes d'e-mailing
- Quizz

❖ LA MODERATION

- Qu'est-ce que la modération ?
- Comment définir le ton de sa modération ?
- Quelles sont les responsabilités du Community manager ?
- Gérer sa modération en 4 étapes : le monitoring, faire face aux critiques, admettre ses torts, réactivité & accessibilité
- Conseils pour une modération sereine
- Quizz

Compétences visées

A l'issue du stage, vous serez capable de :

- Savoir créer des comptes sur les différents réseaux sociaux
- Comprendre les qualités du Community Management
- Comprendre les fonctionnalités des Réseaux Sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Libkedin, etc...)
- Être en mesure de comprendre les Algorithmes
- Être capable de réaliser une stratégie Social Média
- Être en mesure de créer son image de marque
- Maitriser la création de contenu et le e-mailing
- Maitriser la modération