

PROGRAMME

Formation : Community Management

 **Durée**
14 Heures



REFERENCES REGLEMENTAIRE :

- Articles L.6353-1 du Code du Travail
- Les C.G.V sont consultable sur notre site internet



PRE-REQUIS :

Il est nécessaire d'être initié à l'utilisation d'un ordinateur et/ou un téléphone.



PUBLICS CONCERNES :

Cette formation s'adresse à tout public.



DELAIS D'ACCES :

Dates à convenir ensemble, formation disponible toute l'année en présentiel ou distanciel.



MODALITES D'ACCES :

L'accès à nos formations peut-être initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié.



ACCESSIBILITES :

Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.



1680€ HT



1 à 8 personnes



Cf. Convention

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Notre objectif est de vous rendre immédiatement opérationnel.

Les apprentis seront capables de :

- Découvrir les fonctionnalités des réseaux sociaux et leurs algorithmes
- Concevoir une stratégie médias sociaux
- Déterminer une audience sur les réseaux sociaux
- Fédérer et animer en utilisant les réseaux sociaux

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

Un intervenant qualifié accompagne les participants pendant toute la durée de la formation. Nous mettons à disposition des ordinateurs, salle de réunion, une imprimante, des supports de cours et un accompagnement informatique :

- Présentation et étude de cas
- Exercices et applications sur des cas concrets
- Participation active
- La pédagogie est adaptée à tous

MODALITES D'EVALUATION

- Test d'entrée en formation
- Feuille de présence
- Évaluation des acquis du stagiaire par mises en situation
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de formation



CONTENUE DE LA FORMATION

❖ **INTRODUCTION**

- Pourquoi faire du Community management ?
- Les rôles du Community manager
- Les qualités du Community manager
- Les outils du Community manager

❖ **LES FONCTIONNALITES ET USAGES DES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX**

- Facebook : l'incontournable média social
- Twitter : toucher les influenceurs
- YouTube : transmettre votre savoir et votre histoire
- Instagram : se construire une image
- LinkedIn : générer des leads BtoB
- Les autres réseaux : Pinterest, TikTok, Snapchat

❖ **LES ALGORITHMES**

- Qu'est-ce qu'un algorithme ?
- Pourquoi est-il nécessaire de comprendre les algorithmes ?
- Facebook & son algorithme
- Instagram & son algorithme
- Twitter & son algorithme
- LinkedIn & son algorithme
- YouTube & son algorithme
- Snapchat & son algorithme
- TikTok & son algorithme

❖ **CONCEVOIR UNE STRATEGIE MEDIAS SOCIAUX**

- Qu'est-ce qu'une stratégie médias sociaux ?
- Structurer un diagnostic médias sociaux (SWOT)
- Les 4 types de stratégie Social Média :
SELLING/NETWORKING/LISTENING/INFLUENCING
- Page Facebook, compte Twitter ou Instagram, page LinkedIn, chaîne YouTube....
- Définir ses tableaux de bords
- Gouvernance et châtre des médias sociaux

❖ **DETERMINER VOTRE AUDIENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX**

- Qui est ma cible ?
- Définir des personas
- Pourquoi définir des personas ?
- Comment construire un personas
- Savoir identifier les mauvais personas

PROGRAMME

Formation : Community Management



Compétences visées

A l'issue du stage, vous serez capable de :

- Comprendre les qualités du Community Management
- Comprendre les fonctionnalités des Réseaux Sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Libkedin, etc...)
- Être en mesure de comprendre les Algorithmes
- Être capable de réaliser une stratégie Social Média
- Savoir déterminer les bons et mauvais personas

